

**Strategi Komunikasi Pimpinan Divisi *Sales Region* Jabodetabek PT. Telkomsel
dalam Menyampaikan Target Penjualan melalui *Meeting* Bulanan**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Asshifa Dania

1204130087

Konsentrasi *Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017