

DAFTAR ISI

BAB I

Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	6
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	6
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	6
1.5 Metode Penelitian dan Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.1 Analisis.....	8
1.6 Kerangka Perancangan.....	9
1.7 Pembabakan.....	10

BAB II

2.1 Advertising dan Promosi.....	11
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.3 Strategi Promosi.....	13
2.3.1 Rencana Pemasaran.....	13
2.3.1.1 Riset Pemasaran.....	14
2.3.1.2 Keputusan Strategis Utama.....	14
2.3.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	15
2.4 Faktor Faktor Yang Memengaruhi Bauran Promosi.....	17
2.5 Tujuan Utama dan Tujuan Khusus Promosi.....	19
2.5.1 Tujuan Utama Promosi.....	19

2.5.2 Tujuan Khusus Promosi.....	20
2.6 Target Audience dan Segmentasi Pasar.....	21
2.6.1 Target Audience.....	21
2.6.2 Segmentasi Pasar.....	21
2.7 Pariwisata.....	22
2.8 Perancangan.....	27
2.8.1 Desain Komunikasi Visual.....	27
2.8.1.1 Prinsip Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	27
2.8.2 Unsur Unsur Desain.....	30
2.8.3 Analisis SWOT.....	39

BAB III

3.1 Provinsi Kepulauan Riau.....	41
3.1.1 Penduduk.....	42
3.1.2 Pariwisata.....	43
3.2 Kecamatan Galang.....	44
3.2 Kamp Pengungsian Galang (Kampung Vietnam)	45
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	50
3.5 Data Observasi dan wawancara.....	51
3.5.1 Data Observasi	51
3.5.2 Data Wawancara.....	54
3.6 Analisis SWOT.....	56

BAB IV

4.1 Konsep Perancangan.....	58
4.1.1 Konsep Pesan.....	58
4.1.2 Strategi Kreatif.....	59
4.1.3 Konsep Media.....	61
4.1 Konsep Visual (Pra Produksi)	63
4.2.1 Studi Visual Video.....	63
4.2.2 Studi Elemen Visual dan Warna.....	64
4.2.3 Studi Media Promosi Poster.....	65

4.2.4 Bentuk Logo.....	65
4.2.5 Tipografi	66
4.2.6 Warna.....	66
4.2.7 Judul dan Konsep	67
4.2.8 Tema.....	67
4.2.9 Ide Dasar.....	67
4.2.10 Durasi.....	69
4.3 Hasil Perancangan.....	69
4.3.1 Video Editing	69
4.3.2 Audio.....	69
4.3.3 Teaser.....	70
4.3.4 Online TVC.....	72
4.3.5 Logo dan Identitas.....	79
4.3.6 Media Pendukung.....	81
4.3.6.1 Poster Teaser dan Poster Utama.....	81
4.3.6.2 Billboard Teaser dan Billboard Utama.....	82
4.3.6.3 Flyer.....	83
4.3.6.4 X-Banner.....	84
4.3.6.5 Website.....	85
4.3.6.6 Sticker	85
4.3.6.7 T-Shirt.....	86
4.3.6.8 Web Banner	86
4.3.6.9 Instagram Feed.....	87
4.3.6.10 Facebook Feed.....	88
4.3.6.11 Brosur	89
BAB V	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90

