

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka.com .....	1
Gambar 1.2 Logo Tiket.com .....	2
Gambar 1.3 Logo Utiket.com .....	3
Gambar 1.4 Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.5 Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016.....	5
Gambar 1.6 Perilaku Pengguna Internet yang Melakukan Belanja Online yang Pernah Dilakukan di Indonesia 2016 .....	6
Gambar 1.7 Situs <i>Online Booking</i> Tiket Pesawat dan <i>Travel</i> 2016.....	9
Gambar 1.8 Keluhan Pengguna Aplikasi .....	10
Gambar 2.1 Model Perilaku Kosumen .....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	45
Gambar 3.2 Tahap Analisis Konjoin .....	54
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden (Jenis Kelamin) .....	59
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden (Usia) .....	60
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden (Pekerjaan) .....	61
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden (Pendidikan Terakhir) .....	62
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden (Pendapatan) .....	63
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden (Asal Responden) .....	64
Gambar 4.7 Nilai Kepentingan Antar Variabel .....	67
Gambar 4.8 Nilai Utilitas Atribut <i>Satisfaction</i> .....	69
Gambar 4.9 Nilai Utilitas Atribut <i>Availability</i> .....	70
Gambar 4.10 Nilai Utilitas Atribut <i>Perceived Risk</i> .....	71

Gambar 4.11 Nilai Utilitas Atribut <i>Easy to Use</i> .....	72
Gambar 4.12 Nilai Utilitas Atribut <i>Compatibility of Mobile Device</i> .....	73