

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Popular Brand Index Result</i>	7
Tabel 2.1 Perbedaan Antara Kualitas Barang dan Jasa.....	19
Tabel 2.2 Dimensi Kualitas Jasa <i>Online</i>	22
Tabel 2.3 Dimensi Kualitas Pelayanan <i>Mobile</i>	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel	40
Tabel 3.3 Hasil SPSS <i>Item Total Statistics</i>	50
Tabel 3.4 Hasil SPSS <i>Reliability Statistics</i>	52
Tabel 3.5 Atribut dan Taraf Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Hasil Analisis Korelasi dan Signifikansi Konjoin dalam Penggunaan <i>Online Booking</i> Tiket Pesawat	66
Tabel 4.2 Hasil Kombinasi Preferensi Secara Keseluruhan	74