

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ababneh, Mukhles. 2013. *Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction*. Interdisciplinary J Ournal O F C Ontemporary R Esearch I N B Usiness. April 2013 Vol 4, No 12
- Alfitriani. 2015. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kualitas, Nilai Persepsi, Kepuasan dan Minat Berprilaku: Kasus Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang. Menara Ekonomi Volume I No. 2 - Oktober 2015
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Artuger, Savas., Çetinsöz, Burçin Cevdet., Kılıç, Ibrahim. 2013. *The Effect of Destination image on Destination Loyalty: An Application In Alanya*. *European Journal of Business and Management*. Vol.5, No.13, 2013
- Astini, Rina., dan Sulistiyowati, Indah. 2015. Pengaruh *Destination image*, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor 3, November 2015
- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012, Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah, *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No. 2, Oktober
- Coban, Susan. 2012. *The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia*. *European Journal of Social Sciences* Vol.29 No.2 (2012)
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS (Cetakan IV). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif, Asya., Kusumawati, Andriani., Mawardi, M.Kholid. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap

- Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 1 September 2016
- Kaur, Anupriya & Chauhan, Abhilasha. 2015. *Destination image of Indian tourism destinations, An evaluation using correspondence analysis. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics Vol. 28 No. 3, 2016*
- Kotler dan Keller. 2012. Marketing Management Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management 16 Edition. New Jersey: Pearson.
- Latif, K. & Imm, Siew. 2015. The Impact of Tourism Service Quality on Satisfaction. Int. Journal of Economics and Management 9 (S): 67 - 94 (2015)
- Li, L. 2015. Screen-induced tourism: Perceived destination image and intention to visit. Tourism Tribune/ Lvyou Xuekan, 289(9), 61-72.
- Li,Xiaohong. 2015. *Destination image Perception of Tourists to Guangzhou—Based on Content Analysis of Online Travels. Journal of Service Science and Management, 2015, 8, 662-672*
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sun, X., et al. 2013. Developing destination loyalty: The case of Hainan Island. Annals of Tourism Research, 43 : 547-577
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI
- Tran Thi Trung. 2013. *Effects of Tourism Service Quality and Hotel Quality on Tourist Satisfaction in Danang City Vietnam. Jurnal Nasional Pariwisata. Volume 5, Nomor 2, Agustus 2013 (75 - 82)*
- Wibowom, Alexander Joseph Ibnu. 2014. Kualitas Even, Kepuasan Pengunjung, Dan Intensi Berperilaku Pengunjung: Sebuah Studi Empiris. Jurnal Manajemen, Vol.14, No.1, November 2014