

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA TEMAN MURNI DALAM IKLAN
BEAR BRAND VERSI "TEMAN MURNI"**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Bear Brand Versi “Teman
Murni”)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA TEMAN MURNI DALAM IKLAN
BEAR BRAND VERSI "TEMAN MURNI"
(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Bear Brand Versi “Teman Murni”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Jaya Rifansyah

1204132260

Broadcasting



Dosen Pembimbing

Freddy Yusanto S.Sos, M.Ds

NIP. 11760801-2

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017