

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Top Brand Index Bear Brand-----	3
1.2 Tahapan Penelitian-----	10
2.1 Peta tanda Barthes-----	36
2.2 Rumusan signifikansi dan mitos-----	36
2.3 Kerangka Pemikiran-----	46
3.1 Peta tanda Barthes-----	49
3.2 Rumusan signifikansi dan mitos -----	49
3.3 Peta Tanda Barthes -----	60
4.1 Busana Cheongsam-----	64
4.2 Busana Changshan dan Cheongsam-----	65
4.3 Ekspresi Wajah Bahagia dan Gaya Rambut-----	66
4.4 Perubahan Raut Wajah Sang Istri-----	68
4.5 Senyum Lebar Sang Istri-----	69
4.6 Gaya Mewah-----	71
4.7 Gaya Sederhana-----	71
4.8 Properti Kamar-----	74
4.9 Properti Ruang Tamu-----	74
4.10 Bekerja dengan Laptop-----	79
4.11 Perbedaan Raut Wajah-----	80
4.12 Istri Menuangkan Mie Goreng ke Piring Suami-----	83
4.13 Sang Suami Membagikan Angpao Kedua Kalinya-----	86
4.14 Sang Suami Memberi Angpao Kepada Saudara yang Menikah-----	87