

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan segala rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis Semiotika Makna Teman Murni Dalam Iklan Bear Brand Versi "Teman Murni" (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Bear Brand Versi “Teman Murni”)” Penelitian ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat kelulusan Sidang Skripsi pada studi ilmu komunikasi konsentrasi *Broadcasting* Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung,

Penulis menyadari bahwa peulisan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kekuatan dalam proses pengerjaan skripsi ini kepada peneliti.
2. Japri dan Sumiati selaku kedua orang tua peneliti yang tidak pernah berhenti mendoakan yang terbaik bagi anaknya dan memberikan kehidupan serta biaya selama masa hidup peneliti.
3. Freddy Yusanto S.Sos, M.Ds selaku pembimbing skripsi yang selalu membantu memberikan nasehat dan selalu menyemangati mahasiswa bimbingannya dan membantu proses skripsi berjalan lancar.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
5. Bapak Dr.Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.S., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.S., MBA selaku dosen wali yang telah bersedia membimbing dan membantu peneliti dalam melakukan proses her-registrasi dan juga dalam proses perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan perhatian yang luar biasa kepada peneliti sehingga peneiti bisa menyelesaikan penelitian ini.

9. Keluarga Besar B42 & Sampis yang telah menjadi rekan dalam bertukar pikiran sampai selesainya penelitian ini dan selalu memberikan motivasi peneliti selama melakukan penelitian ini.
10. Keluarga Kalimantan Telkom yang telah menjadi teman di akhir masa perkuliahan sampai selesainya penelitian ini.
11. Ilmu komunikasi 2013 yang menemani perjalanan dari awal kuliah sampai ke tahap kelulusan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pihak-pihak yang melakukan penelitian yang sama dikemudian hari dan pembaca pada umumnya.