

ABSTRAK

Makna Kepemimpinan *Concierge* dalam Film *The Grand Budapest Hotel*

Skripsi ini berjudul Makna Kepemimpinan *Concierge* dalam Film *The Grand Budapest Hotel*. Tujuan dari skripsi ini mengetahui secara mendalam bagaimana kepemimpinan seseorang yang dilihat dalam sebuah film melalui 3 bagian yaitu level realitas menjelaskan realitas unit analisis yang akan diteliti adalah gestur, ekspresi, dan kostum, level representasi tentang kamera, *setting*, dialog, dan karakter, level ideologi yang didasarkan dari hasil penggabungan antara level realitas dan level representasi pada Semiotika John Fiske.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan konstruktivis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menganalisis film untuk mengetahui bagaimana proses kepemimpinan Mr. Gustave yang dilihat melalui pengambilan gambar berlangsung dalam film sehingga mengetahui makna kepemimpinan yang tercermin dalam empat *sequence* yang terpilih.

Melalui teori kode-kode televisi John Fiske peneliti membagi ke dalam tiga level yaitu level realitas level ini penggunaan lingkungan sebagai dibagi berdasarkan 3 waktu yang dibagi atas tahun 1985, 1960, 1932. Penguatan karakter berpusat pada bagian wajah dari Mr. Gustave dengan penekanan pada ekspresi, level representasi Dalam film *The Grand Budapest Hotel* merupakan ciri *visual style* yang digunakan secara berulang sebagai bentuk identitas dari sang pembuat film, diikuti dengan perbedaan *color palette* dalam 3 waktu. Level ideologi Level Ideologi, *The Grand Budapest Hotel* terdapat 2 sudut pandang yaitu pertama Mounsier Jean sebagai penulis buku *The Grand Budapest*, dan sudut pandang kedua yaitu Zero Moustafa sebagai orang yang mengalami kejadian.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Komunikasi, Semiotika, John Fiske