

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.3 Batasan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan.....	9
1.7 Pembabakan .....	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	12
2.1 Perancangan .....	12
2.2 Brand.....	12
2.3 Teori Identitas .....	12
2.3.1 Logo .....	13
2.4 Teori Promosi.....	18

2.5	Teori Media.....	19
2.5.1	Poster.....	20
2.5.2	Flyer .....	21
2.5.3	Brosur.....	21
2.5.4	Billboard .....	21
2.6	Event .....	22
2.6.1	Event Budaya .....	22
2.7	Teori Perilaku Konsumen .....	23
2.8	Teori Desain.....	24
2.8.1	Elemen Desain .....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>42</b>
3.1	Data .....	42
3.1.1	Data Penyelenggara .....	42
3.1.2	Data Produk .....	45
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	59
3.1.4	Data Produk Sejenis .....	60
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	62
3.2	Analisis .....	63
3.2.1	Analisis Matriks .....	63
3.2.2	Analisis STP .....	68
3.2.3	Analisis SWOT Pekan Kebudayaan Aceh Barat .....	69
3.2.4	Strategi SWOT Terpilih .....	71
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>73</b>
4.1	Konsep Pesan .....	73
4.1.1	Pesan Yang Dikomunikasikan .....	73
4.1.2	Tagline .....	73
4.2	Konsep Kreatif .....	74
4.3	Konsep Visual.....	75
4.3.1	Identitas visual .....	75
4.3.2	Media Promosi .....	77

4.4	Konsep Media .....	78
4.4.1	Pemilihan Media .....	78
4.4.2	Biaya Media .....	80
4.5	Hasil Perancangan.....	82
4.5.1	Identitas Visual .....	82
4.5.2	Media Promosi .....	90
4.5.3	Media On Location .....	98
BAB V PENUTUP .....		100
5.1	Kesimpulan .....	100
5.2	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN.....		105