

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Tinjauan Produk Sejenis.....	64
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Media Promosi	65
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Identitas Visual	66
Tabel 3.4 Segmenting	68
Tabel 3.5 Analisis Matriks SWOT.....	70
Tabel 3.6 Strategi W-O	72