

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Pengertian Persediaan	7
II.2 Tujuan & Fungsi Persediaan	7
II.3 Jenis Persediaan	7
II.4 Biaya Persediaan	8
II.5 Kebijakan Persediaan	10
II.6 Alat Ukur Kinerja Persediaan	10
II.7 Distribusi Normal	11
II.8 Kolmogorov-Smirnov test	11
II.10 Klasifikasi Permintaan menggunakan Analisis ABC	12
II.9 Pengendalian Persediaan	13
II.10 Pengendalian Persediaan Probabilistik	13
II.11 <i>Continuous Review (s,S) System</i>	15
II.12 <i>Continuous Review (s,Q) System</i>	15
II.13 Formulasi Model Biaya Persediaan <i>Continuous Review System</i>	16

II.14	Model Handley Within	18
II.15	<i>Reorder point</i>	20
II.16	<i>Safety stock</i>	20
II.17	Faktor Penentu <i>Safety stock</i>	21
II.18	Analisis Sensitivitas	22
II.19	Alasan Pemilihan Metode	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
III.1	Model Konseptual	24
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
III.2.1	Tahap Pendahuluan	26
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.3	Tahap Analisis Data	28
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		30
IV.1	Profil Perusahaan	30
IV.2	Pengumpulan Data	30
IV.2.1	Data Kategori Produk <i>Food</i> dan <i>Non food</i>	30
IV.2.2	Data Penjualan Kategori Produk <i>Food</i> dan <i>Non food</i>	31
IV.2.3	Data Pemesanan.....	31
IV.2.4	Data <i>Lead time</i>	32
IV.2.5	Data Biaya Pemesanan	33
IV.2.6	Data Biaya Penyimpanan.....	34
IV.2.7	Data Biaya Kekurangan.....	39
IV.3	Pengolahan Data.....	40
IV.3.1	Uji Distribusi Data Permintaan.....	40
IV.3.2	Klasifikasi Metode ABC	41
IV.3.3	Perhitungan Biaya Persediaan Kondisi Saat Ini	43
IV.3.4	Perhitungan Kebijakan Persediaan	46
BAB V ANALISIS		56
V.1	Analisis Klasifikasi Produk	56
V.2	Analisis Parameter Kebijakan <i>Continuous Review</i> (s,S).....	57
V.2.1	Analisis Titik Pemesanan Ulang (<i>Reorder point</i>)	57

V.2.2	Analisis Ukuran Pemesanan Produk	58
V.2.3	Analisis Cadangan Pengaman (<i>Safety stock</i>)	60
V.3	Analisis Parameter Kebijakan <i>Continuous Review</i> (s,Q)	61
V.3.1	Analisis Titik Pemesanan Ulang (<i>Reorder point</i>)	61
V.3.2	Analisis Ukuran Pemesanan Produk	62
V.3.3	Analisis Cadangan Pengaman (<i>Safety stock</i>)	63
V.4	Analisis Biaya Persediaan Metode <i>Continuous Review</i> (s,S).....	65
V.4.1	Analisis Perbandingan Biaya Pesan	65
V.4.2	Analisis Perbandingan Biaya Simpan	67
V.4.3	Analisis Perbandingan Biaya Kekurangan.....	69
V.4.4	Analisis Perbandingan Biaya Total Persediaan.....	70
V.5	Analisis Biaya Persediaan Metode <i>Continuous Review</i> (s,Q).....	71
V.5.1	Analisis Perbandingan Biaya Pesan	71
V.5.2	Analisis Perbandingan Biaya Simpan	73
V.5.3	Analisis Perbandingan Biaya Kekurangan.....	75
V.5.4	Analisis Perbandingan Biaya Total Persediaan.....	76
V.6	Analisis Sensitivitas.....	78
V.6.1	Analisis Sensitivitas Kelayakan	78
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	82
VI.1	Kesimpulan.....	82
VI.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84