

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	5
I.6 Sistematikan Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
II.1 Definisi Studi Kelayakan Bisnis	7
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	8
II.3 Manfaat Studi Kelayakan	9
II.4 Tahapan-tahapan Studi Kelayakan.....	10
II.5 Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	13
II.5.1 Aspek Pasar	14
II.5.2 Aspek Teknis.....	15
II.5.3 Aspek Finansial	16
II.6 Analisis Sensitivitas	21
BAB III METODOLOGI.....	23
III.1 Model Konseptual.....	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	26
III.2.1 Tahap Identifikasi Awal.....	27

III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	28
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	29
III.2.4 Tahap Analisis Data	30
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	32
IV.1 Profil Perusahaan	32
IV.1.1 Logo Perusahaan.....	32
IV.1.2 Produk Perusahaan.....	33
IV.2 Aspek Pasar	34
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	34
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar	36
IV.3 Aspek Teknis	45
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	45
IV.3.2 Lokasi Usaha	45
IV.3.3 Proses Produksi dan Kapasitas Produksi	47
IV.3.4 Peralatan yang Dibutuhkan.....	49
IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	50
IV.3.6 Layout Bangunan.....	54
IV.4 Aspek Finansial	55
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Rumah Makan Kedai Ayam Beringas	55
IV.4.2 Kebutuhan Dana	57
IV.4.3 Harga Jual Produk.....	57
IV.4.4 Estimasi Pendapatan Penjualan Produk Rumah Makan Kedai Ayam Beringas.....	58
IV.4.5 Laporan Laba Rugi	59
IV.4.6 Laporan Arus Kas	59
IV.4.7 Kelayakan	59
IV.4.8 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas	59
BAB V ANALISIS DATA	61
V.1 Analisis Aspek Pasar.....	61
V.1.1 Analisis Penilaian Responden.....	61

V.1.2 Analisis Pasar Potensial	61
V.1.3 Analisis Pasar Tersedia	62
V.1.4 Analisis Pasar Sasaran	63
V.2 Analisis Aspek Teknis	63
V.2.1 Analisis Lokasi dan Bangunan.....	63
V.2.2 Analisis Mesin dan Peralatan	64
V.2.3 Analisis Sumber Daya Manusia	64
V.3 Aspek Finansial.....	65
V.3.1 Analisis Biaya Investasi	65
V.3.2 Analisis Harga Jual Produk.....	65
V.3.3 Analisis Estimasi Pendapatan	66
V.3.4 Analisis Laporan Laba Rugi.....	67
V.3.5 Analisis Laporan Arus Kas	68
V.3.6 Analisis Kelayakan	69
V.3.7 Analisis Sensitivitas	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72
VI.1 Kesimpulan	72
VI.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	xviii