

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup.....	3
1.4. Tujuan Perancangan .....	4
1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.6. Kerangka Perancangan.....	7
1.7. Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Buku .....	9
2.1.1. Anatomi Buku .....	9
2.1.2. Teknik Cetak.....	10
2.1.3. Jenis-jenis Buku .....	10
2.1.4. Buku Bergambar .....	11
2.2. Teori Cerita Rakyat .....	11
2.3. Tipografi.....	13
2.4 Warna .....	17
2.4.1 warna berdasarkan psikologis .....	17
2.5. <i>Layout</i> .....	18

2.6. Teori Psikologi.....	19
2.7. Ilustrasi.....	20
2.7.1. Karakter.....	21
2.8. Visual Storytelling .....	22
2.8.1. Storytelling.....	23
2.8.1. <i>Setting</i> (latar).....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>24</b>
3.1. Data Pemberi Proyek.....	24
3.1.1. Data Penerbit.....	28
3.1.2. Data Objek Penelitian .....	31
3.1.3. Data Khalayak Sasaran .....	34
3.1.4. Data Proyek Sejenis .....	35
3.1.5. Data Observasi .....	38
3.1.6. Wawancara.....	41
3.1.7. Kuesioner .....	48
3.2. Analisis Matrix Produk Sejenis.....	53
3.3. Matrix Penarikan Kesimpulan .....	58
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1. Konsep Pesan .....	60
4.2. Konsep Kreatif .....	60
4.3. Konsep Media .....	61
4.4. Konsep Visual .....	62
4.5. Perhitungan Biaya .....	78
4.6. Hasil Perancangan.....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>