

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN & SKEMA .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.6.1 Bagi Akademis .....	5
1.6.2 Bagi Masyarakat .....	5
1.6.3 Bagi Penulis .....	5
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7.2 Metode Analisis Data .....	7
1.7.3 Sistematika Perancangan .....	8
1.8 Kerangka Perancangan .....	9
1.9 Pembabakan .....	10
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	11
2.1 Teori Objek .....	11
2.1.1 Tinjauan Ilmu Budaya Dasar .....	11
2.1.2 Cerita Pendek .....	12

2.2 Teori Media .....	14
2.2.1 Animasi .....	14
2.2.1.1 Pipe Line Animasi .....	14
2.2.2 <i>Concept Art</i> .....	15
2.2.3 Karakter .....	17
2.2.3.1 Bentuk dan Ukuran .....	18
2.2.3.2 Pose .....	19
2.2.3.3 Ekspresi .....	20
2.2.3.4 Latar Belakang dan Penataan .....	21
2.2.4 Mood dan Suasana .....	23
2.3 Teori Metode .....	23
2.3.1 Alih Wahana .....	23
2.3.2 Strukturalisme Genetik .....	24
2.3.3 Analisis Matriks .....	26
2.4 Teori Pendukung .....	28
2.4.1 Psikologi Persepsi Warna .....	28
<b>BAB III ANALISA DATA DAN MASALAH .....</b>	<b>32</b>
3.1 Data .....	32
3.1.1 Cerita Pendek Rongga .....	32
3.1.1.1 Identifikasi Cerita Pendek Rongga.....	32
3.1.2 Data Proyek Sejenis .....	38
3.1.3 Data Pendukung .....	41
3.1.3.1 Data Demografis .....	41
3.1.3.2 Data Psikografis .....	42
3.1.3.3 Data Geografis .....	42
3.1.3.4 Perilaku Konsumen .....	42
3.1.3.5 Hasil Wawancara .....	43
3.1.3.6 Hasil Kuesioner .....	47
3.2 Analisis Data .....	49
3.2.1 Deskripsi .....	49
3.2.2 Analisis Strukturalisme .....	50
3.2.3 Analisis Karya Sejenis .....	51

3.3 Hasil Analisis .....	57
3.3.1 Interpretasi Cerita Pendek Rongga .....	57
3.3.2 Hasil Analisis Moriendo .....	57
3.2.3 Hasil Analisis Alight .....	58
3.2.3 Hasil Analisis Rain Town .....	59
3.4 Skema Analisis.....	60
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	61
4.1.1 Konsep Pesan .....	61
4.1.2 Konsep Kreatif .....	62
4.1.3 Konsep Media .....	63
4.1.3.1 Media Utama.....	63
4.1.3.2 Media Pendukung .....	63
4.1.4 Konsep Visual .....	63
4.1.4.1 Gaya Visual.....	63
4.1.4.2 Suasana.....	65
4.1.4.3 Warna .....	65
4.1.4.4 Tipografi.....	66
4.2 Proses Perancangan.....	66
4.2.1 Story Line .....	66
4.2.2 Mood Board .....	68
4.3 Hasil Perancangan.....	72
4.3.1 Karakter .....	72
4.3.2 Latar dan Environment .....	81
4.3.3 Art Book .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>