

## Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini S, Lia., Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Basu, Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Bevington, William., Craig, James., Scala, Irene Korol. 2006. *Designing with Type, 5th Edition: The Essential Guide to Typography*.
- Danger, E.P. 1992. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Depdikbud. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Gie, The Liang. 1983. *Garis Besar Estetik : (Filsafat Keindahan)*. Yogyakarta : Supersukses.
- Honggopuro, Kalinggo. 2002. *Batik sebagai busana dalam tatanan dan tuntunan*. Surakarta : Yayasan Peduli Keraton Surakarta Hadiningrat.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Laporan Akhir Penelitian/Kajian Ciri Khas Batik Brebesan*, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Brebes. 2009. Semarang : CV. Kreasi Hasta Umata.
- Lisbijanto, Herry. 2013. *Batik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Moejikat. 2000. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akutansi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Nasution, Arman Hakim., Sudarso, Indung., Trisunarno,Lantip. 2006.*Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence, A. 2009. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu (Terjemahan, Edisi ke-1 jilid 5)*. Jakarta: Erlangga.

- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual, dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung : Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2015. *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta : Calpulis.
- Sipahelut, Atisah., Petrussumadi. 1991. *Dasar-dasar Desain*, Depdikbud. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Tjipto, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tansidik, Atmo dan Tim. 2015. *Batik Brebesan dalam Photo*. Brebes: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Brebes.
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual; Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Jakarta : PT. Gramedia.