

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Metode Penelitian	5
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.8. Kerangka Penelitian	7
1.9. Pembabakan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Pengertian Promosi	9
2.1.1. Tujuan Promosi.....	9
2.1.2. Bauran Promosi.....	10
2.1.3. Media Promosi	11
2.1.4. Consumer Behavior (AISAS)	12
2.2. Pengertian Perancangan	13
2.2.1. Tata Letak (Layout)	13
2.2.2. Tipografi	15
2.2.3. Warna.....	15
2.3. Komunikasi.....	16

2.4.	Pengertian Pariwisata.....	16
2.4.1.	Produk Wisata.....	17
BAB III		18
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		18
3.1.	Gambaran Umum Kabupaten Purwakarta	18
3.2.	Gambaran Umum Dinas Perhubungan, Kebudayaan, Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi (DISHUBPARPOSTEL) Kabupaten Purwakarta.....	19
3.2.1.	Fungsi DISHUBPARPOSTEL	20
3.2.2.	Visi & Misi	20
3.3.	Benda Cagar Budaya Kabupaten Purwakarta	20
3.3.1.	Daftar Destinasi Wisata Benda Cagar Budaya.....	22
3.3.2.	Lokasi Wisata Benda Cagar Budaya Kabupaten Purwakarta	38
3.4.	Khalayak Sasaran.....	39
3.4.1.	AOI (Activity, Opinion, Interest).....	39
3.5.	Data Wawancara	40
3.6.	Analisis Matriks Program Sejenis dan SWOT.....	41
BAB IV		45
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		45
4.1.	Konsep Perancangan.....	45
4.1.1.	Konsep Pesan	45
4.1.2.	Konsep Kreatif	47
4.1.3.	Media Promosi	48
4.1.4.	Penjadwalan Media.....	50
4.1.5.	Konsep Visual	51
4.2.	Proses Perancangan.....	55
4.3.	Hasil Perancangan.....	59
4.3.1.	Poster.....	59
4.3.2.	Billborad	60
4.3.3.	X-banner	60
4.3.4.	Sticker	61
4.3.5.	T-shirt.....	61
4.3.6.	Pin	61
4.3.7.	Media Sosial.....	62
4.3.8.	Website	63

BAB V	64
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Simpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68