

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	5
2.1. Media Sosial Twitter	5
2.2. Wisata Kuliner	5
2.3. Data Mining	6
2.4. Pre-processing Data	7
2.5. Machine Learning	8
2.6. <i>Naïve Bayes Classifier</i>	9
2.6.1. <i>Ilustrasi Naïve Bayes Classifier</i>	10
2.7. <i>Decision Tree</i>	12
2.7.1. <i>Pendekatan Decision Tree</i>	13

2.7.2.	Ilustrasi <i>Decision Tree</i>	15
2.8.	Akurasi	16
BAB III PERANCANGAN SISTEM		17
3.1.	Deskripsi Umum Sistem	17
3.2.	Rancangan Sistem	17
3.2.1.	Pengumpulan Data	18
3.2.1.1.	<i>Crawling User dan Tweet</i>	18
3.2.1.2.	Survey Tempat Wisata Kuliner	18
3.2.2.	Pre-processing Data	18
3.2.2.1	Pemilihan Fitur/Kriteria	18
3.2.2.1	Diskretisasi Data	21
3.2.2.2	Pembagian Data	21
BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISIS		22
4.1	Lingkungan Implementasi Sistem	22
4.1.1	Spesifikasi Perangkat Keras	22
4.1.2	Spesifikasi Perangkat Lunak	22
4.2	Data Acuan	22
4.3	Pengumpulan Data	23
4.3.1	Crawling Data	23
4.3.2	Survei Data	25
4.4	Pre-processing Data	27
4.4.1	Diskretisasi	27
4.4.2	Pembagian Data	29
4.5	Implementasi Sistem	29
4.6	Pengujian Sistem	29
4.6.1	Skenario Pengujian Sistem	30
4.6.1.1	Skenario 1	30
4.6.1.2	Analisis Skenario 1	31
4.6.1.3	Skenario 2	32
4.6.1.4	Analisis Skenario 2	33

	4.6.1.5 Skenario 3	34
	4.6.1.6 Analisis Skenario 3	36
	4.6.1.7 Skenario 4	37
	4.6.1.8 Analisis Skenario 4	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	40
	LAMPIRAN	42