

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perkembangan Pasar Produk Kecantikan di Indonesia.....	1
Gambar I.2 Pangsa Pasar Skin Care di Indonesia	2
Gambar I.3 Diagram Jumlah Pasien Calysta <i>Skin Care Clinic</i>	3
Gambar I.4 Diagram Pencapaian Jumlah Pasien Calysta <i>Skin Care Clinic</i> cabang Margacinta.....	4
Gambar II.1 Diagram Kano.....	19
Gambar II.2 Integrasi <i>SERVQUAL</i> dan Model Kano.....	23
Gambar III.1 Model Konseptual Penelitian	26
Gambar III.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	27
Gambar III.3 Kerangka Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	28
Gambar III.4Kerangka Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	29
Gambar V.1 <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Atribut <i>Must-be</i>	63
Gambar V.2 <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Atribut <i>One Dimensional</i>	64
Gambar V.3 <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Atribut <i>Attractive</i>	65
Gambar V.4 <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Atribut <i>Indifferent</i>	66