

Abstrak

Masalah sampah sudah menjadi masalah klasik yang dihadapi pemerintah maupun masyarakat. Sampah sendiri apabila dibiarkan menumpuk akan menjadi masalah yang bisa berdampak buruk bagi lingkungan dan juga kesehatan. Pemerintah sendiri juga sudah mengadakan sejumlah program untuk memerangi sampah. Salah satunya adalah dengan cara mendirikan Bank Sampah dimana sampah bisa dirubah sehingga memiliki nilai ekonomis. Salah satu Bank Sampah yang terletak di Kabupaten Bandung adalah Bank Sampah Bersinar. Bank Sampah Bersinar adalah perusahaan nirlaba yang resmi didirikan sejak 27 September 2014. Bank Sampah Bersinar ini berlokasi di Baleendah, Kabupaten Bandung.

Nasabah yang terdaftar di Bank Sampah Bersinar sendiri beragam mulai dari remaja hingga dewasa. Akan tetapi, untuk nasabah di kalangan remaja yang berstatus sebagai pelajar SMP dan SMA berjumlah 35% dari total seluruh nasabah. Masih banyak remaja yang belum mengenal atau masih asing dan masih cukup banyak remaja juga yang kurang berminat untuk mendaftar menjadi nasabah di Bank Sampah Bersinar. Setelah penulis analisis, Bank Sampah Bersinar memang kurang membuat promosi dan kurangnya pendekatan dari Bank Sampah Bersinar untuk kalangan remaja. Hal tersebutlah yang mendorong penulis untuk membuat perancangan Kampanye Sosial Menabung di Bank Sampah untuk remaja di Kabupaten Bandung yang merupakan CSR dari Bank Sampah Bersinar agar remaja tertarik untuk menjadi nasabah di Bank Sampah Bersinar dan ikut serta peduli pada lingkungannya.

Keyword: Kampanye, CSR, Sampah, lingkungan