

Wisata edukasi Kota Bandung adalah sebuah wisata yang mengajak pengunjung untuk mengetahui lebih dalam tentang ilmu edukasi melalui kampanye. Wisata Edukasi yang berada di Kota Bandung sangat beragam yaitu seperti Museum Geologi, Museum Pos Indonesia, dan Taman Lansia. Potensi Wisata edukasi yang berada di Kota Bandung sayangnya tidak didukung oleh media promosi yang baik yaitu belum pernah dilakukannya promosi secara khusus oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung. Wisata edukasi Kota Bandung belum memiliki media promosi yang efektif untuk menggambarkan daya tarik dan keunggulan yang dimilikinya. Penulis menggunakan metode kualitatif, cara untuk mengetahui informasi tentang berwisata sekaligus memperdalam ilmu pengetahuan di kawasan Wisata Segitiga Edukasi Kota Bandung adalah perancangan media promosi yang memberikan informasi tentang wisata edukasi Kota Bandung. Media tersebut berupa pembuatan video online melalui media sosial dan media cetak lainnya.

Kata kunci : Promosi, Wisata Edukasi, Berwisata Sekaligus Memperdalam Ilmu Pengetahuan,