

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Perancangan	9
2.2 Media Edukasi	9
2.3 Buku	10
2.3.1 Buku Anak	11
2.3.2 Elemen Buku Anak	15
2.4 Perkembangan Anak	17
2.4.1 Perkembangan Anak Usia 10-12 Tahun	17
2.5 Desain Komunikasi Visual	18
2.6 Warna	18
2.7 Ilustrasi	21
2.7.1 Klasifikasi Ilustrasi	21
2.8 Tipografi	25
2.9 Layout	28

2.9.1 Prinsip Layout	29
2.9.2 Sistem Grid	31
2.10 Makanan Kucing	35
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY DAN ANALISIS	
3.1 Data Pemberi Proyek	36
3.1.1 Profil Whiskas	36
3.1.2 Visi dan Misi	37
3.2 Data Produk	38
3.2.1 Makanan Kucing	38
3.2.2 Makanan Kucing yang Baik	38
3.2.3 Makanan Kucing yang Buruk	39
3.3 Data Khalayak Sasaran	40
3.4 Data Proyek Sejenis	42
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara	46
3.5.1 Data Observasi	46
3.5.2 Data Wawancara	46
3.6 Analisis Data	49
3.2.1 Analisis Proyek Sejenis	49
3.2.2 Analisis Hasil Observasi	51
3.2.3 Analisis Hasil Wawancara	51
3.2.4 Analisis SWOT	52
3.7 Kesimpulan Analisis Data	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Pesan	54
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Media	55
4.3.1 Media Utama	55
4.3.2 Media Pendukung	55
4.4 Konsep Visual	57
4.4.1 Ilustrasi	57
4.4.2 Warna	58
4.4.3 Tipografi	58

4.4.4 Elemen Cerita.....	60
4.5 Konsep Bisnis	64
4.6 Hasil Perancangan	64
4.6.1 Media Utama.....	64
4.6.2 Media Pendukung	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	80