

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Metode Perancangan	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisis	7
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Komunikasi	9
2.3 Media.....	10
2.3.1 Media Edukasi.....	11
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.1 Elemen dan Unsur pada Desain	12
2.4.2 Prinsip-prinsip Desain.....	17
2.4.3 Ilustrasi	18
2.4.4 Tipografi.....	20
2.4.5 Layout	22

BAB III	24
3.1 Data Institusi.....	24
3.1.1 Pembinaan Anak-anak Salman ITB	24
3.1.1.1 Visi dan Misi Pembinaan Anak-anak Salman ITB	25
3.2 Data Produk	26
3.2.1 Data Kekerasan yang Dilakukan oleh Anak	27
3.2.1.1 Emosi	27
3.2.1.2 Perkembangan Emosi Anak Usia Dini.....	28
3.2.1.3 Perkembangan Anak	30
3.2.1.4 Pendidikan Karakter.....	32
3.2.1.5 Konsep Pendidikan Karakter dalam Agama Islam	34
3.2.1.6 Hadits Sebagai Tuntunan	35
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.3.1 Demografis.....	36
3.3.2 Psikografis.....	37
3.3.3 Perilaku Konsumen	37
3.4 Data Proyek Sejenis.....	37
3.4.1 Aplikasi edukasi hadits pendek untuk Anak dengan judul “Kumpulan Hadits Pendek Untuk Anak”.....	37
3.4.2 Buku Kumpulan Hadits Pilihan untuk Anak dengan Judul “ <i>Smart Kids Love Hadits</i> ”	38
3.4.3 Buku Pedoman Anak TEKA PAS-ITB.....	40
3.4.4 Analisis Proyek Sejenis.....	42
3.5 Data Hasil	44
3.5.1 Hasil Observasi	44
3.5.2 Hasil Wawancara	45
3.5.3 Analisis SWOT	51
3.5.4 Analisis Media	54
BAB IV	56
4.1 Konsep Pesan	56
4.2 Konsep Kreatif	57

4.2.1	Strategi Kreatif	57
4.2.2	Strategi Pendekatan	57
4.3	Konsep Media.....	58
4.3.1	Media Utama.....	59
4.3.1.1	Referensi Media	60
4.3.2	Spesifikasi Media Utama	61
4.3.3	Media Pendukung	61
4.4	Konsep Visual	63
4.4.1	Ilustrasi.....	63
4.4.1.1	Desain Karakter.....	65
4.4.1.2	<i>Story Line</i> Buku	69
4.4.2	Tipografi.....	72
4.4.3	Warna	73
4.4.4	Layout	74
4.5	Konsep Bisnis.....	74
4.6	Hasil Perancangan	75
4.6.1	Media Utama.....	75
4.6.2	Media Pendukung	86
BAB V	88
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	xi
SUMBER LAIN	xii
LAMPIRAN	xiii