

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Seleksi Media	20
Tabel 2.2	Karakteristik Media atau Saluran	22
Tabel 2.3	Psikologi Warna	29
Tabel 3.1	Matriks Analisis Berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan	96
Tabel 3.2	Matriks Analisis Berdasarkan Sebagai Penyampaian Pesan.....	98
Tabel 3.3	Matriks Analisis Warna.....	103
Tabel 3.4	Matriks Analisis Tipografi	110
Tabel 3.5	Matriks Analisis Layout.....	115
Tabel 3.6	Matriks Analisis Ilustrasi	119
Tabel 4.1	Consumer Journey Khalayak Sasaran	132
Tabel 4.2	Penerapan Media	140