

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Perancangan	3
1.5. Tujuan & Sasaran Perancangan.....	4
1.5.1. Tujuan	4
1.5.2. Sasaran	4
1.6. Manfaat Perancangan	4
1.7. Metode Perancangan	5
1.8. Sistematika Perancangan.....	6
1.9. Kerangka Berfikir.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN LITERATUR & DATA PERANCANGAN	10
1.1. Kajian Literatur	10
1.1.1. Definisi Redesain	10

1.1.2.	Teori Tentang Kantor.....	10
1.1.3.	Teori Mengenai Corporate Identity	38
2.2.	Studi Banding	42
2.2.1.	PT. Astra Otoparts Divisi Nusametal.....	42
2.2.2.	Kantor pusat PT. Astra Otoparts Tbk	53
2.2.3.	Warner Music Indonesia	69
2.2.4.	Kantor PT. Tokopedia.....	80
2.2.5.	Tabel Komparasi Studi Banding	84
2.3.	Deskripsi Proyek & Analisa Data	88
2.3.1.	Deskripsi Umum	88
2.3.2.	Analisa Site	93
2.3.3.	Analisa Pendekatan Corporate Identity	94
2.3.4.	Analisa Aktivitas Fasilitas dan Kebutuhan Ruang.....	97
2.3.5.	Analisa Organisasi Ruang.....	99
2.3.6.	Analisa Layout	101
2.3.7.	Analisa Bentuk.....	104
2.3.8.	Analisa Material.....	105
2.3.9.	Analisa Warna.....	109
2.3.10.	Analisa Pencahayaan & Penghawaan	110
2.3.11.	Analisa Keamanan	113
2.3.12.	Analisa Sound Sistem	116
2.3.13.	Analisan Sign System	116
BAB III	117
TEMA & KONSEP PERANCANGAN	117
3.1.	Tema Perancangan	117
3.2.	Konsep Perancangan	118
3.2.1.	Konsep Aktivitas Fasilitas & Kebutuhan Ruang	118

3.2.2.	Tabel Besaran Ruang	121
3.2.3.	Konsep Organisasi Ruang.....	126
3.2.4.	Konsep Layout	130
3.2.5.	Konsep Bentuk.....	133
3.2.6.	Konsep Material.....	134
3.2.7.	Konsep Warna.....	136
3.2.8.	Konsep Pencahayaan dan Penghawaan	137
3.2.9.	Konsep Keamanan	138
3.2.10.	Konsep Sound Sistem	140
3.2.11.	Konsep Sign System	140
BAB IV		142
KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS		142
4.1.	Pemilihan Denah Khusus	142
4.2.	Denah Khusus Lantai 1	142
4.2.1.	Konsep Tata Ruang.....	142
4.2.2.	Penyelesaian Elemen Pembentuk dan Pengisi Ruang Interior	143
4.2.3.	Konsep Lighting.....	146
4.3.	Auditorium	147
4.3.1.	Konsep Tata Ruang.....	147
4.3.2.	Penyelesaian Elemen Interior	147
4.3.3.	Konsep Lighting.....	149
4.4.	Ruang Meeting Eksekutif 1	150
4.4.1.	Konsep Tata Ruang.....	150
4.4.2.	Penyelesaian Elemen Pembentuk & Pengisi Ruang Interior	151
4.4.3.	Konsep Lighting.....	153
BAB V		154
KESIMPULAN DAN SARAN.....		154

5.1.	Kesimpulan.....	154
5.2.	Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA		156