

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Video Advertising Traveloka Versi Kisah Tentang Apak Terhadap Respon Afektif Khalayak”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan dan karunia-Nya yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam menjalani kehidupan.
2. Bapak Budi Suparan dan Ibu Yopie Tarziah selaku orang tua penulis yang selalu mendukung, sabar, mendoakan, dan memberikan bantuan materiil kepada penulis tanpa henti hingga penulis sampai pada tahap ini.
3. Puti Maulida Padmitasari selaku adik penulis yang selalu memberikan semangat dan doa dalam menjalani kehidupan ini.
4. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan pengarahan, saran, bimbingan serta dukungan sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik.
5. Kharisma Nasionalita selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan bantuan disaat penulis mengalami kendala dalam perkuliahan.
6. Nisa Nurmauliddiana yang telah memberikan semangat, dukungan, doa dan kasih sayangnya kepada penulis baik secara materi maupun non-materi
7. Valcon Group. Azim, Fajar, Geri, Rere, Ocang, Yadi, Ai, Zakki, Dhestu yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Keluarga ICT Club Ikom atas segalanya mulai dari ilmu tentang organisasi hingga ilmu tentang kehidupan yang membuat penulis bisa mengetahui dan merubah kekurangan penulis

9. Rekan - rekan BEM FKB Kabinet Shine yang selalu menyemangati penulis dan membantu dalam hal apapun kepada penulis sehingga penulis bisa menjadi pribadi yang paham organisasi dan pelajaran hidup.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 khususnya Ikom H 2013 dan Markom D 2013 yang selalu memberikan semangat dan bantuannya.
11. Seluruh dosen dan staff pengajar di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang pernah mengajar penulis selama menjalani peran sebagai mahasiswa.
12. Seluruh responden yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.
13. Serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pihak-pihak yang melakukan penelitian yang sama dikemudian hari dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 18 Mei 2017

Penulis