

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.co.id.....	1
Gambar 1.2 Tampilan Website Lazada.co.id.....	2
Gambar 1.3 Kategori Belanja Lazada.co.id	3
Gambar 1.4 Logo Mataharimall.com	5
Gambar 1.5 Tampilan Website Mataharimall.com	6
Gambar 1.6 Kategori Belanja Mataharimall.com	6
Gambar 1.7 Pengguna Internet di Dunia.....	8
Gambar 1.8 Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia	9
Gambar 1.9 Grafik Pengunjung <i>Website</i>	11
Gambar 1.10 Grafik Pengunjung Lazada dan Mataharimall	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penelitian	54
Gambar 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4.6 Presentase Responden Berdasarkan Domisili	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Usability.....	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Information Quality	68
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Service Interaction	73
Gambar 4.10 Garis Kontinum Website Quality.....	75