

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs <i>E-commerce</i> B2C Terpopuler di Indonesia.....	9
Tabel 2.1 Dimensi WebQual 4.0.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner	35
Tabel 3.3 Variabel Operasional.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 3.5 Reliabilitas Item Pernyataan Lazada.co.id.....	52
Tabel 3.6 Reliabilitas Item Pernyataan Mataharimall.com.....	52
Tabel 3.7 Kategori Presentase.....	54
Tabel 4.1 Acuan Garis Kontinum	61
Tabel 4.2 Tanggapan responden Terhadap Sub Variabel Usability.....	62
Tabel 4.3 Tanggapan responden Terhadap Sub Variabel Information Quality	66
Tabel 4.4 Tanggapan responden Terhadap Sub Variabel Service Interaction	70
Tabel 4.5 Perbandingan Website Quality Lazada dan Mataharimall.....	74