

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2	Produk Honda Beat.....	1
Gambar 1.3	Struktur Organisasi PT. Cipulir Bengawan Megah Jaya.....	2
Gambar 1.4	Data Penjualan Motor Honda tahun 2015.....	6
Gambar 1.5	Penjualan Honda Beat PT. Cipulir Bengawan Megah Jaya.....	7
Gambar 1.6	Contoh Kegiatan Bauran Promosi PT. Cipulir Bengawan Megah Jaya.....	8
Gambar 2.1	Model umum pemecahan masalah konsumen.....	22
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1	Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	37
Gambar 3.2	Garis Kontinum.....	41
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	51
Gambar 4.4	Persentase Periklanan Pada Garis Kontinum.....	53
Gambar 4.5	Persentase Penjualan Personal Pada Garis Kontinum...	55
Gambar 4.6	Persentase Promosi Penjualan Pada Garis Kontinum...	57
Gambar 4.7	Persentase Hubungan Masyarakat Pada Garis Kontinum .....	59
Gambar 4.8	Persentase Pemasaran Langsung Pada Garis Kontinum	60
Gambar 4.9	Persentase Bauran Promosi Pada Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.10	Persentase Keputusan Membeli Pada Garis Kontinum..	63
Gambar 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67