

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1. Aspek Teoritis.....	9
1.5.2. Aspek Praktis.....	9
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1. Bauran Promosi.....	12
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Penelitian.....	32
2.4. Hipotesis Penelitian.....	32
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
2.5.1. Variabel Dan Sub Variabel Penelitian.....	33
2.5.2. Lokasi Dan Objek Penelitian.....	33
2.5.3. Waktu Dan Periode Penelitian.....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Variable Operasional.....	37
3.3. Tahapan Penelitian.....	38
3.4. Populasi Dan Sampel .....	39
3.5. Pengumpulan Data.....	40
3.6. Jenis Data.....	40
3.7. Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.1. Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.7.1.2. <i>Method Of Successive Interval</i> .....	43
3.7.1.3. Pengujian Validitas.....	43
3.7.1.4. Pengujian Reliabilitas.....	46
3.7.1.5. Analisis Regresi Berganda.....	46
3.7.1.6. <span style="float: right;">Pengujian</span> Hipotesis.....	48 49
3.7.1.6.1. Pengujian Secara Simultan.....	49
3.7.1.6.2. Pengujian Secara Parsial.....	
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
1.1. Karakteristik Responden.....	50
1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
1.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
1.2. Hasil Penelitian.....	52
1.2.1. Tanggapan Responden.....	52
1.2.1.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Periklanan.....	52
1.2.1.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penjualan Personal.....	54
1.2.1.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan.....	56
1.2.1.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Hubungan Masyarakat	57
1.2.1.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemasaran Langsung..	59
1.2.1.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Promosi.....	61

1.2.1.7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Membeli...	62
1.2.2. Analisis Statistik.....	64
1.2.2.1. Uji Validitas.....	64
1.2.2.2. Uji Reliabilitas.....	65
1.2.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	65
1.2.2.4. Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Membeli	68
1.3. Pembahasan. ....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81