

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Honda Tahun 2015.....	5
Tabel 1.2	Data Penjualan Honda Beat di PT. Cipulir Bengawan Megah Jaya tahun 2015.....	6
Tabel 2.1	Tabel Kerangka Dasar Komunikasi Umum.....	13
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	34
Tabel 3.2	Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase.....	41
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Periklanan.....	52
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penjualan Personal	54
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan	56
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Hubungan Masyarakat.....	58
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemasaran Langsung .....	59
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Promosi Secara keseluruhan.....	61
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Membeli (Y).....	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.11	Klasifikasi Nilai d.....	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.13	Hasil Regresi.....	68
Tabel 4.14	Hasil Uji R.....	69
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.16	Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis secara Parsial.....	72