

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT PADA PT. CIPULIR BENGAWAN MEGAH JAYA”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Tjahjono Djatmiko, MBA selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini
2. Ayah dan ibu tercinta yang dengan segenap hati selalu memberikan yang terbaik.
3. Kakanda tercinta yang dengan kasih sayangnya selalu memberikan semangat dan dukungannya.
4. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Januari 2017  
MOCHAMMAD ABDUH SALIM  
1201100073