

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	15
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	15
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.8 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Pengertian Perusahaan	17
2.1.2 Teori Keagenan	18

2.1.3	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.4	Struktur Dewan di Indonesia.....	22
2.1.5	Dewan Komisaris dalam <i>Two Tier System</i>	23
2.1.6	Dewan Direksi dalam <i>Two Tier System</i>	24
2.1.7	Komite Audit.....	25
2.1.8	Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	26
2.1.9	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.1.10	Kinerja Keuangan Perusahaan	32
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Kerangka Penelitian	44
2.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	44
2.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	44
2.3.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	45
2.3.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	45
2.4	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Karakteristik Penelitian.....	49
3.2	Variabel Operasional.....	50
3.2.1	Variabel Independen	50
3.2.2	Variabel Dependen.....	52
3.2.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	53
3.3	Tahapan Penelitian	55
3.4	Populasi dan Sampel	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data	59
3.5.1	Sumber Data.....	59

3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Analisis Data Panel	61
3.6.2.1 Pengujian Model	62
3.6.3 Model Regresi Data Panel.....	64
3.6.4 Uji Hipotesis	64
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji F)	64
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji t)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.1 Dewan Direksi.....	71
4.1.2 Dewan Komisaris	73
4.1.3 Komite Audit.....	76
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
4.1.5 <i>Return On Assets</i>	82
4.2 Analisis Regresi Data Panel	85
4.2.1 Pemilihan Model Data Panel.....	86
1. Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (<i>Chow Test</i>)	86
2. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> dan <i>Random Effect</i> (<i>Hausman</i>	
<i>Test</i>)	87
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	87
4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.4 Analisis Pengaruh Variabel.....	91
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Secara Simultan	
(UjiF).....	91
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	92
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.5.1 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	94

4.5.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	95
4.5.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	96
4.5.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Aspek Teoritis	101
5.2.2 Aspek Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	103