

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 10 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 12 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 12 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 12 |
| 1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian | 12 |
| 1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian | 12 |
| 1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 15 |
| 2.1.1 Audit..... | 15 |
| 2.1.1.1 Pengertian Audit..... | 15 |

| | |
|--|----|
| 2.1.1.2 <i>Audit Report Lag</i> | 15 |
| 2.1.1.3 Kualitas Audit | 16 |
| 2.1.2 Rasio Keuangan | 18 |
| 2.1.2.1 Rasio <i>Leverage</i> | 18 |
| 2.1.2.2 <i>The Debt to Equity (DER)</i> | 18 |
| 2.1.3 <i>Accounting Result</i> | 19 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 19 |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 37 |
| 2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 38 |
| 2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 38 |
| 2.2.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 39 |
| 2.2.4 Pengaruh <i>Accounting Result</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 40 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 43 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian | 43 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data | 43 |
| 3.2.1 Variabel Dependen | 44 |
| 3.2.2 Variabel Independen | 44 |
| 3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian | 47 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 49 |
| 3.4.1 Populasi | 49 |
| 3.4.2 Sampel | 49 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 50 |
| 3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 51 |
| 3.6.1 Teknik Analisis Data | 51 |
| 3.6.1.1 Statistik Deskriptif | 51 |
| 3.6.1.2 Uji Asumsi Klasik | 51 |
| 3.6.2 Pengujian Hipotesis | 53 |

| | |
|---|----|
| 3.6.2.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 54 |
| 3.6.2.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) | 55 |
| 3.6.2.3 Uji Parsial (t-test) | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 59 |
| 4.1.1 Deskriptif Statistik Berskala Rasio | 59 |
| 4.1.2 Deskriptif Statistik Berskala Nominal | 64 |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik..... | 67 |
| 4.2.1 Uji Normalitas..... | 67 |
| 4.2.2 Uji Multikolinieritas..... | 68 |
| 4.2.3 Uji Heterokedastisitas | 69 |
| 4.2.4 Uji Autokolerasi..... | 70 |
| 4.2.5 Uji Hipotesis | 71 |
| 4.2.5.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit dan <i>Accounting Result</i> Secara Simultan Terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 71 |
| 4.2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit dan <i>Accounting Result</i> Secara Parsial Terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 72 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian. | 74 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 74 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 74 |
| 4.3.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 75 |
| 4.3.4 Pengaruh <i>Accounting Result</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i> | 76 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran..... | 80 |
| 5.2.1 Apek Teoritis..... | 80 |
| 5.2.2 Aspek Praktisi | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN | 86 |