

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	19
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.6 Kinerja Keuangan	24

2.1.6.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	25
2.1.6.2 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	26
2.1.7 Ukuran Perusahaan	26
2.1.8 Kinerja Lingkungan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.3.1 ROA dan Pengungkapan CSR	41
2.3.2 EPS dan Pengungkapan CSR.....	42
2.3.3 Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR	43
2.3.4 Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan CSR	44
2.4 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Karakteristik Penelitian	46
3.2 Variabel Operasional.....	47
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.1.1 Kinerja Keuangan	48
3.2.1.2 Ukuran Perusahaan	49
3.2.1.3 Kinerja Lingkungan.....	49
3.2.2 Variabel Dependen.....	51
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.6.1.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.6.1.3 Analisis Regresi Berganda	61
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	62
3.6.2.1 Koefisien Determinasi	62

3.6.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	64
3.6.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	69
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
4.1.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.1.5 Uji Hipotesis Secara Simultan.....	95
4.1.6 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	96
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.2.1 Pengaruh ROA Terhadap Pengungkapan CSR	99
4.2.2 Pengaruh EPS Terhadap Pengungkapan CSR.....	101
4.2.3 Pengaruh SIZE Terhadap Pengungkapan CSR	102
4.2.4 Pengaruh PROPER Terhadap Pengungkapan CSR	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
5.2.1 Aspek Teoritis	109
5.2.2 Aspek Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	