

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. Retno. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi IX Padang.
- Adhipradana, Fadhila dan Daljono. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 3, No. 1, hal. 1-12.
- Almilia, L. S. dan Retrinasari, I. (2007). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEJ*. Proceeding Seminar Nasional.
- Butar, L. Kurniasih, dan Sudarsi, Sri. (2012). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba: Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI*. Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan, ISSN: 1979-4878, Hal. 143-158.
- Celia, Rambe, S., dan Torong, M. Z. Bahri. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura*. Indonesia.
- Chen, Lujie, et. al. (2015). *The Relationship Between Disclosures Of Corporate Social Performance And Financial Performance: Evidence From GRI Reports In Manufacturing Industry*. International Journal Production Economics.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fontana, Stefano, et. al. (2015). *Does Environmental Performance Affect Companies' Environmental Disclosure?*. Measuring Business Excellence, ISSN 1368-34047, Vol. 19, No. 3.

- Global Reporting Initiatives (GRI). (2013). *Pedoman Laporan Berkelanjutan (GRI-G4) Versi Bahasa Indonesia*. <http://www.globalreporting.org>
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, Grigoris. (2014). *The Determinants Influencing The Extent of CSR Disclosure*. International Journal of Law and Management, Vol. 56, No. 5, 2014.
- Giannarakis, Grigoris, et. al. (2014). *Financial Governance and Environmental Determinants of Corporate Social Responsible Disclosure*. Management Decision, Vo. 52, No. 10.
- Hadjoh, R. Amelia, dan Sukartha, I. Made. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Eksposur Media pada Pengungkapan Informasi Lingkungan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, ISSN: 2302-8556, Vol. 4, No. 1.
- Hasanah, F., H. Yanto, dan B.D. Handayani. 2014. *Model Pengembangan Good Corporate Governance dan Sustainability Report Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram, Lombok 24-27 September 2014.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Jalal. (2007). *Perkembangan Mutakhir CSR di Indonesia*. Jakarta: Lingkar Studi CSR.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lindrianasari. (2007). *Hubungan antara Kinerja Lingkungan dan Kualitas Pengungkapan Lingkungan dengan Kinerja Ekonomi di Indonesia*. JAAI, 11, 159-172.

- Lindawati, A.S. Lin, dan Puspita, M. Eka. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimasi Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMA1, Vol. 6, No. 1, Hal. 1-174, ISSN 2086-7603.
- OECD. (2004). *OECD Principles of Corporate Governance*, OECD Publication Service.
- Putri, R. W. Eko. (2014). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2010-2012*. Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya, Vol. 2, No. 2.
- Permana, V. A. Permana, dan Raharja. (2012). *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 1, No. 2.
- Purwanto, Agus. (2011). *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi dan Auditing, Volume 8/No.1/November2011: 1-94.
- Rahman, N. H. W. Abd, et. al. (2011). *CSR Disclosures And Its Determinants: Evidence From Malaysian Government Link Companies*. Social Responsibility Journal, ISSN 174-1117.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryono, Hari dan Prastiwi, Andri. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR)*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011 Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.
- Sari, M. P. Yusita, dan Marsono. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. Diponegoro Journal of Accounting, ISSN: 2337-3806, Vol. 2, No. 3.
- Sembiring, Eddy. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo.
- Shamil, M.M., et. al. (2014). *The Influence of Board Characteristics on Sustainability Reporting*. Asian Review of Accounting, Vol. 122 Iss 2 Pp. 78-97.
- Suratno, Darsono, dan Mutmainah, Siti. (2006). *Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004*. SNA VIII Solo, 15-16 September.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 66 dan 74 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wijaya, Maria. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 1, No. 1.
- Wardhani, D. Galuh, dan Sugiharto, Toto. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Intensitas Pengungkapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Proceeding PESAT

(Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil), Vol. 5, ISSN: 1858-2559.

Widaryanti. (2009). *Analisis Perataan Laba Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI*. Fokus Ekonomi, Vol. 4, No. 2.

Yanti, N. K. A. Giri dan Budiasih, I. G. A. Nyoman. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, ISSN: 2302-8556, Vol.17.3.Desember (2016): 1752-1779.

<http://proper.menlh.go.id/portal/> diakses pada tanggal 27 April 2017.

www.idx.co.id diakses tanggal 17 Maret 2017.

www.globalreporting.org diakses 1 Maret 2017.

www.sahamok.com diakses 17 Maret 2017

www.antaraneews.com diakses 28 April 2017

www.sindonews.com diakses 1 Mei 2017

www.sra.ncsr-id.org diakses 1 Mei 2017

www.hukumonline.com diakses 1 Maret 2017

www.cnnindonesia.com diakses 19 Juni 2017.