

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang .....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	15
1.4. Pertanyaan penelitian .....	16
1.5. Tujuan Penelitian.....	17
1.6. Manfaat Penelitian.....	18
1.7. Ruang Lingkup Penelitian .....	19
1.7.1 Variabel dan Subvariabel Penelitian.....	19
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	19
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	19
1.8. Sisematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian .....	21
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21
2.1.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21
2.1.1.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.1.1.3 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	25

2.1.3 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	26
2.1.4 Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	28
2.1.5 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	30
2.1.6 Profitabilitas .....	31
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	32
2.1.8 Struktur Kepemilikan .....	33
2.1.8.1 Kepemilikan Saham Publik .....	33
2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	34
2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	47
2.3.1 Profitabilitas dan Pengungkapan CSR .....	48
2.3.2 <i>Leverage</i> dan Pengungkapan CSR .....	49
2.3.3 Kepemilikan Publik dan Pengungkapan CSR.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian.....	51
<b>BAB III: METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>53</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	53
3.2. Variabel Operasional.....	54
3.2.1. Variabel Independen (X).....	54
3.2.2. Variabel Dependen (Y) .....	56
3.3. Tahapan Penelitian .....	58
3.4. Populasi dan Sampel .....	60
3.4.1. Populasi .....	60
3.4.2. Sampel.....	60
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	62
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel .....	63
3.6.2.1 Model Umum Regresi .....	63
3.6.2.2 Pemilihan Metode Regresi Data Panel .....	64
3.7 Pengujian Hipotesis .....	67
3.7.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67

3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	68
3.7.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji F).....	68
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	71
4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	71
A. Profitabilitas ( <i>Return on Asset/ROA</i> ) .....	75
B. <i>Leverage (Debt to Equity Ratio/DER)</i> .....	81
C. Kepemilikan Saham Publik.....	87
D. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	92
4.1.2. Analisis Regresi Data Panel .....	99
4.1.2.1 Pemilihan Model Data Panel .....	99
4.1.2.2 Analisis Regresi Data Panel .....	101
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	104
4.1.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	104
4.1.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	105
4.1.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	106
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	106
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR .....	107
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan.....	
CSR .....	109
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Aspek Teoritis .....	116
5.2.2 Aspek Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	129