

Daftar Pustaka

- Ale, Lusyana. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ekonomi Akuntansi. p1-19.
- Alexandri, M. Benny. (2009). *Manajemen Keuangan Bisnis Teori dan Soal*. Bandung: Alfabeta
- Annisa, Intan Noor. (2015). *Pengaruh Struktur Kepemilikan dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Skripsi Universitas Telkom: Bandung.
- AntaraneWS. (2017). *Menkeu: BEJ dan BES Merger Jadi Bursa Efek Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://www.antaraneWS.com/berita/76618/menkeu-bej-dan-bes-merger-jadi-bursa-efek-indonesia>. [21 April 2017]
- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Badjuri, Achmad. (2011). *Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme CG, Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3, No. 1, Hal. 38-54. ISSN: 1979-4878.
- Bapepam-LK. (2012). *Peraturan Bapepam X.K.6 (Lampiran Keputusan Ketua Bapepam Nomor Kep-431/BL/2012 tanggal 1 Agustus 2012). Penyajian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*. Jakarta: Badan Pengawas Pasar Modal dan lembaga Keuangan.
- BPKP. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. [online]. Tersedia: <http://www.bpkp.go.id/public/upload/unit/dan/files/Pdf/Undang-Undang-tahun-2007-40-07.pdf>. [24 Mei 2017]
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11, Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Jakarta Penerbit: Salemba Empat.
- Citraningrum, et al. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Financial Performance dan Firm Value (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks SRI KEHATI Periode 2010-2012)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.14, No. 1, 1 September.

- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Darsono, Azhari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Dermawan, Decky dan Tita Deitiana. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 16, No. 2, Desember 2014, Hal. 158-165. ISSN: 1410-9875.
- Deva, Rendy Nur. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Skripsi*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Dewi, Syahrina Noormala. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol 3, No 2 (2015).
- Donovan, Gary dan Kathy Gibson. (2000). *Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report*. Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference. Montreal, Canada.
- Dwipayana, I Gusti Ngurah Agung Putra dan I Gusti Bagus Wiksuana. (2017). *Pengujian Efisiensi Pasar di Bursa Efek Indonesia*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.6, No.4, 2017:2105-2132. ISSN:2302-8912.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Faisal. (2004). *Analisis Agency Costs, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance*. Simposium Nasional Akuntansi VII, Hal: 197-208.
- Febrina dan IGN Agung Suaryana. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011.
- Freeman, R.E. dan J.McVea. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. [online]. Tersedia: <https://ssrn.com/abstract=263511> [19 November 2016]
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Intiatives (GRI). (2006). *Sustainability Reporting Guidelines*. Amsterdam Penerbit: GRI.

- Global Reporting Initiative (GRI). (2010). *GRI dan ISO 26000: Bagaimana Menggunakan Panduan GRI Bersama dengan ISO 26000*. [online]. Tersedia: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-GRI-ISO-2010.pdf> [10 November 2016]
- Global Reporting Initiative (GRI). (2013). *G4-Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*. [online]. Tersedia: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf>.
- Hadi, Nor. (2009). *Stakeholders Theory VS CSR Perusahaan*. [online]. Tersedia: http://logikanoorhadi.blogspot.co.id/2009_06_01_archive.html. [19 November 2016]
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Sofian Safri. (2010). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Haryono, Slamet. (2005). *Struktur Kepemilikan dalam Bingkai Teori Keagenan*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 5, No. 1, 63-71.
- Hendriksen, Eldon S. dan Michael F. Van Breda. (2000). *Teori Akunting Edisi Kelima Buku Satu*. Batam Penerbit: Interaksara.
- Herawati, Heti. (2015). *Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate social responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan (JRAP)* Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hal 203 – 217. ISSN: 2339-1545.
- IDX. (2010). *Visi dan Misi*. [online]. Tersedia: <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/visidanmisi.aspx>. [5 November 2016]
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan, PSAK No. 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta Penerbit: Salemba Empat.
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Ida Bagus Putra Astika. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11.1 (2015), Hal. 289-302. ISSN: 2302-8556.
- Indrawan, Danu Candra. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2007*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- James C, Van Horne dan John M. Wachowicz. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi kedua belas. Jakarta Penerbit: Salemba Empat.
- Jensen, Michael, C dan Meckling, William H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, October, 1976, Vol.3(4), Hal. 305-360.
- Juanda, Bambang dan Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Karima, Naila. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Widya Warta No. 02 Tahun XXXV III/ Juli 2014 ISSN 0854-1981.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Kehati. (2016). *Indeks SRI KEHATI*. [online]. Tersedia: <http://www.kehati.or.id/indeks-sri-kehati/> [19 November 2016].
- Kompasiana. (2015). *Bagaimana Debt to Equity Ratio Menjadi Tolak Ukur Kinerja Keuangan?* [online]. Tersedia: http://www.kompasiana.com/disariska/bagaimana-debt-to-equity-ratio-menjadi-tolak-ukur-kinerja-keuangan_565c79f8349373cd048b459f. [15 Januari 2017]
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta:Erlangga.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila dan Agus Purwanto. (2013). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)*. Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro, Vol. 2, No. 3, Tahun 2013, Hal. 1. ISSN: 2337-3806.
- Lanis, R. and G. Richardson. (2013). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test of legitimacy theory*. Accounting Auditing and Accountability Journal, Vol. 26 No 1, Hal.75-100.
- Lindawati, Ang Swat Lin dan Marsella Eka Puspita. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma Jamal, Volume 6, Nomer 1, Halaman:1-174. ISSN: 2086-7603.

- Mardikanto, Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta
- Marston, C. And A. Polei. (2004). *Corporate Reporting on The Internet by German Companies*. International Journal of Accounting Information Systems 5, Hal. 285-311.
- Martono dan Agus Harjito. (2008). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Munsaidah, Siti, Rita Andini dan Agus Supriyanto. (2016). *Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek ndonesia*. Journal Of Accounting, Vol. 2 No.2 Maret 2016.
- Nasehudin, Toto dan Nanang Ghozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Neraca. (2014). *GRI Keluarkan Pedoman CSR Generasi ke-4*. [online]. Tersedia: <http://www.neraca.co.id/article/37745/gri-keluarkan-pedoman-csr-generasi-ke-4>. [23 November 2016]
- Nur, Marzully, dan Danies Priantinah. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Nominal, Vol. 1, No. 1, Hal. 22-34.
- Nurkhin, Ahmad. (2010). *Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan*. Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol.2, No.1, Maret 2010, Hal. 46-55. ISSN:2085-4277.
- Nursiam dan Rina Gemitasari. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)*. Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall 2013 Universitas Muhammadiyah Surakarta, Hal 196-203.
- O'Donovan, Garry. (2002). *Environmental Disclosure in The Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory*. Accounting, Auditing, and Accountability Journal, Vol. 15, No. 3, Hal. 34-371.
- OJK. (2010). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal*. [online]. Tersedia: <http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar->

modal/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal.aspx. [9 Desember 2016]

OJK. (2016). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.04/2016*. [online]. Tersedia: http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20-%20SEOJK_Laporan%20Tahunan%20Emiten.pdf. [24 Mei 2017]

OJK.(2016). *Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. [online]. Tersedia: <http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>. [9 Desember 2016]

Perdana, Ramadhan Sukma dan Raharja. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Diponegoro Journal of Accounting. Semarang: Universitas Diponegoro.

Postmetroprabu. (2013). *Limbah Minyak PT.Gold Water Cemari Lingkungan*. [online]. Tersedia: <http://www.posmetroprabu.com/2013/03/limbah-minyak-gold-water-cemari.html>. [11 November 2016]

Pratiwi, Raisa. (2012). *Pengaruh Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Forum Bisnis dan Kewirausahaan, Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 2 No. 1 September 2012.

Primadewi, Putu Sakania, dan I Made Mertha. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Laporan Keuangan Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.7, No.3, Juni 2014, hal.587-597.

Purwaningsih, Rina Puji dan Suyanto. (2015). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Seminar Nasional. ISSN: 133-140. 2460-0784.

Purwanto, A. (2011). *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi & Auditing, 8 (1), Hal.1-94.

Pusatis. (2014). *SRI KEHATI*. [online]. Tersedia: <https://pusatis.com/investasi-saham/indeks-konstituen/sri-kehati/>. [21 April 2017]

- Puspitasari, Apriani Daning. (2009). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada laporan tahunan perusahaan di Indonesia*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Putra, Eka Nanda. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Putri, Rafika A dan Yulius Jogi Christiawan. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)*. Business Accounting Review, Vol. 2, No.1:61-70.
- Rachman, Nurdizal M, et al. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Republika. (2012). *Tercemar Limbah Sido Muncul, Beras Berwarna Kuning Kecokelatan*. [online]. Tersedia: <http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-tengah-diy-nasional/12/11/04/mcyk57-tercermar-limbah-sido-muncul-beras-berwarna-kuning-kecokelatan> [11 November 2016]
- Rindawati, Meita Wahyu dan Nur Fadrijh Asyik. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.4 No.6.
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta: BPFE.
- Sari, Rizkia Anggita. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Nominal, Vol. 1, No. 1, Tahun 2012.
- Sarwono. (2015). *Sustainability Reporting Award (SRA) 2015 Press Release*. [online]. Tersedia: <http://www.ncsr-id.org/2015/12/21/sustainability-reporting-award-sra-2015-press-release/>. [18 Januari 2017]
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada*

- Perusahaan yang Tercatat (Go-public) Di Bursa Efek Jakarta*. Tesis. Semarang: Program Studi Magister Sains Akutansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusriani. (2010). *Ekonometrika*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sha, Thio Lie. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Akuntansi/Volume XVIII, No.01, Januari 2014:86-89.
- Sindonews.(2015).*Asap Pabrik Tripleks Dinilai Ganggu Aktivitas Warga*. [online]. Tersedia: <https://daerah.sindonews.com/read/1052285/192/asap-pabrik-tripleks-dinilai-ganggu-aktivitas-warga-1444587098>. [11 November 2016]
- Sriayu, Gusti Ayu Putu Wiwik dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2013). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.2 (2013) Hal. 326-344. ISSN: 2302-8556.
- Sriyana, Jaka. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Syamsudin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tamba, Erida Gabriella Handayani dan Anis Chariri. (2011). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang*

Listing di BEI tahun 2009). Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang: Universitas Diponegoro.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Untung, Budi. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Urip, Sri. (2014). *Strategi CSR Tanggungjawab Sosial Perusahaan*. Tangerang Selatan: Lentera Hati.

Wahyudi, Isa. 2008. *Corporate Social Responsibility Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Jawa Timur : In-Trans Publishine.

Wibisono. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka.

Wikipedia. (2017). *Bursa Efek Indonesia*. [online]. Tersedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Bursa_Efek_Indonesia. [2 Februari 2017]

Zuhroh, Diana dan Sukmawati. (2003). *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan High Profile di BEJ)*. Simposium Nasional Akuntansi VI, ISSN:1314-1341.

HALAMAN INI SENGAJA DI KOSONGKAN