

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Starbucks .....	2
GAMBAR 1.2 Menu Makanan Starbucks .....	3
GAMBAR 1.3 Menu Minuman Starbucks .....	4
GAMBAR 1.4 Menu Minuman Starbucks .....	4
GAMBAR 1.5 Menu Minuman Starbucks .....	5
GAMBAR 2.1 7P <i>Marketing Mix</i> .....	14
GAMBAR 2.2 Komponen <i>Customer Relationship Management</i> .....	19
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
GAMBAR 3.1 Tahap Penelitian .....	37
GAMBAR 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum .....	46
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	53
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Manfaat Finansial .....	58
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Manfaat Sosial .....	60
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Ikatan Struktural .....	62
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum <i>Customer Relationship Management</i> .....	64
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Repeat Purchase</i> .....	66
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Retention</i> .....	68
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Refferals</i> .....	70
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan .....	71
GAMBAR 4.13 Uji Normalitas .....	73