

## ABSTRAK

---

Restoran sebagai industri jasa harus mampu memberikan kualitas pelayanan dan produk terbaik bagi wisatawan. Kedai Ling-Ling, Arromanis Corner Store, dan The Dream's Cake adalah restoran dessert yang sering dikunjungi wisatawan di Kota Bandung. Nilai yang dirasakan menjadi pertimbangan wisatawan dalam menentukan restoran dessert yang akan dikunjungi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Tourist Perceived Value (X). Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan teknik pengumpulan data kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Service Value yang dirasakan wisatawan di restoran dessert Kota Bandung memiliki persentase yang paling tinggi sebesar 74,92%. Karyawan restoran melayani dengan ramah, cepat dan tanggap. Aesthetic Value yang dirasakan wisatawan di restoran dessert Kota Bandung memiliki persentase yang paling rendah sebesar 73,3%. Suasana disekitar restoran kurang kondusif dan tidak adanya pembaharuan terhadap penataan ruangan. Dapat disimpulkan bahwa Tourist Perceived Value cukup dirasakan oleh wisatawan dengan persentase sebesar 74,12%.

Kata Kunci: *Tourist Perceived Value, Restoran Dessert, Wisata Kuliner*