

## DAFTAR GAMBAR

---

Gambar 1.1 Review Tripadvisor Pasar Baru .....	4
Gambar 1.2 Review Tripadvisor Factory Outlet .....	5
Gambar 1.3 Review Tripadvisor Skywalk/Teras Cihampelas .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4.1 Bangunan Pasar Baru .....	34
Gambar 4.2 Bangunan Factory Outlet Heritage .....	36
Gambar 4.3 Bangunan Factory Outlet Cascade.....	36
Gambar 4.4 Skywalk/Teras Cihampelas .....	37
Gambar 4.5 Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4.6 Usia .....	39
Gambar 4.7 Asal Daerah .....	40
Gambar 4.8 Pendidikan Terakhir .....	40
Gambar 4.9 Pekerjaan .....	41
Gambar 4.10 Pendapatan Per Bulan .....	41
Gambar 4.11 Pengeluaran Per Bulan .....	42
Gambar 4.12 Jumlah Kunjungan .....	42
Gambar 4.13 Pengeluaran Saat Berbelanja .....	43
Gambar 4.14 Wisata Belanja.....	44
Gambar 4.15 Sumber Informasi.....	44
Gambar 4.16 Alasan Wisatawan Berkunjung .....	45
Gambar 4.17 Grafik Daya Tarik Harga.....	47
Gambar 4.18 Grafik Kesesuaian Harga Produk .....	47
Gambar 4.19 Grafik Keberagaman Harga .....	48
Gambar 4.20 Grafik Kenyamanan Berbelanja .....	49
Gambar 4.21 Grafik Kepopuleran Kawasan Wisata Belanja.....	50
Gambar 4. 22 Grafik Kemudahan Menjangkau Lokasi .....	50
Gambar 4.23 Grafik Ketersediaan Fasilitas .....	51
Gambar 4.24 Grafik Keberagaman Jenis Produk.....	52
Gambar 4.25 Grafik Kemenarikan Produk .....	53
Gambar 4.26 Grafik Kualitas Produk.....	54
Gambar 4.27 Grafik Produk tidak dapat ditemui ditempat lain .....	55
Gambar 4.28 Grafik Kekhasan Produk .....	56
Gambar 4.29 Grafik Pelayanan Yang Ramah.....	57
Gambar 4.30 Grafik Pelayanan Yang Cepat.....	58
Gambar 4.31 Grafik Penampilan Karyawan .....	59
Gambar 4.32 Grafik Faktor Dominan Shopping Experience .....	60