

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARMOR KOPI  
BANDUNG 2016**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**MUHAMMAD TAUFIK IMANSYAH**

1201110256



**S-1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARMOR KOPI  
BANDUNG 2016**

**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM TO BUYING DECISION ARMOR KOPI  
BANDUNG 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MUHAMMAD TAUFIK IMANSYAH

1201110256



**S-1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**