

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP MINAT *DRIVER* GO-JEK DI BANDUNG UNTUK
MENGUNAKAN PLATFORM APLIKASI *MOBILE* GO-JEK**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

HASTRI PRATITA SAPTAYA

1201130330



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFROMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP MINAT *DRIVER* GO-JEK DI BANDUNG UNTUK
MENGUNAKAN PLATFORM APLIKASI *MOBILE* GO-JEK**

***IDENTIFICATION OF INFLUENCING FACTORS OF GO-JEK DRIVERS
IN BANDUNG TOWARD INTENTION TO USE OF GOJEK MOBILE
PLATFORM APPLICATION***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh;

HASTRI PRATITA SAPTAYA

1201130330



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**