

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Telkomsel.....	2
Gambar 1.2 Logo Indosat Ooredoo.....	3
Gambar 1.3 Logo Logo 3 (Tri).....	4
Gambar 1.4 Logo Logo XL – Axiata.....	5
Gambar 1.5 <i>Market Share</i> Operator Seluler.....	7
Gambar 1.6 GSM/CDMA <i>Market Share%</i> .....	7
Gambar 2.1 <i>costumer based brand equity</i> .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2. Model Diagram Jalur.....	62
Gambar 3.3. Model Jalur persamaa struktural.....	63
Gambar 3.4 Daerah penerimaan <i>user experience</i> secara simultan terhadap <i>CBBE</i> .....	66
Gambar 3.5. Daerah penerimaan <i>user experience</i> secara parsial terhadap <i>CBBE</i> .....	67
Gambar 3.6. Daerah penerimaan <i>CBBE</i> secara parsial terhadap <i>Customer loyalty</i> .....	68
Gambar 3.7 Estimasi Pengaruh analisis jalur.....	69
Gambar 4.1 Profil Responden berdasarkan jenis kelamin.....	71
Gambar 4.2 Profil Responden berdasarkan usia.....	72
Gambar 4.3 Profil responden berdasarkan Tingkat pendidikan.....	73
Gambar 4.4 Profil Responden berdasarkan jenis profesi.....	74
Gambar 4.5 Profil Responden berdasarkan domisili.....	75
Gambar 4.6 Profil responden berdasarkan pendapatan.....	75
Gambar 4.7 Profil Responden berdasarkan operator seluler yang digunakan.....	76
Gambar 4.8 Profil Responden berdasarkan lamanya penggunaan operator.....	77
Gambar 4.9 Diagram analisis Jalur subtruktur 1.....	86
Gambar 4.10 Diagram analisis Jalur uji ulang Model subtruktur 1.....	93
Gambar 4.11 Diagram jalur uji model subtruktur 2.....	96
Gambar 4.12 Model secara keseluruhan.....	97