

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat rahmat dan karunianya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi. Adapun Judul yang diambil adalah ““PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* PADA OPERATOR SELULER GSM DI INDONESIA””

skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Kelulusan pada Program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.

Dalam pelaksanaan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk, saran, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Dengan segala kerendahan hati, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terimakasih kepada orang tua penulis, Bapak Slamet Munandar dan Ibu Tika Mustika sari, senantiasa memberikan doa restu, dukungan dan perhatian dalam segala bentuk yang tiada henti.
2. Ibu Indira Rachmawati ST. M.S.M selaku Pembimbing skripsi yang telah mengarahkan, motivasi, serta meluangkan waktu untuk membimbing pengerjaan penelitian skripsi mulai dari mata kuliah metodologi penelitian 2 hingga skripsi
3. Bapak Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag., M.Pd.I. selaku dosen wali dan pembimbing penelitian skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan petunjuk, serta motivasi yang berhubungan dengan perkuliahan, magang hingga penelitian skripsi
4. Sahabat-sahabat dekat penulis dan juga Nadiya Handayani, yang selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga Skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. kepada semua pihak yang telah membantu hingga selesainya Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu

Penulis menyadari, bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Proposal Skripsi ini.

Penulis berharap, Semoga Skripsi ini dapat memberikan Inspirasi, motivasi dn membawa manfaat bagi semua rekan di kampus Universitas Telkom pada khususnya, dan semua Insan pembaca serta masyarakat pada umumnya

Bandung, 1 Maret 2017

Ilmam Jauhari Munandar

1201130249