

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Pemasaran.....	13
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	14
2.1.3 Perilaku Konsumen	16
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan	17
2.1.5 Evaluasi Alternatif dan Seleksi	18
2.1.6 Pengambilan Keputusan.....	20
2.1.7 Preferensi	20

2.1.8 Atribut Produk	21
2.1.9 <i>Security</i>	22
2.1.10 <i>Ease of Use</i>	23
2.1.11 <i>Perceived Benefit</i>	23
2.1.12 <i>Promotion</i>	24
2.1.13 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Karakteristik Penelitian.....	32
3.1.1 Berdasarkan Metode	32
3.1.2 Berdasarkan Tujuan	32
3.1.3 Berdasarkan Tipe Penyelidikan	33
3.1.4 Berdasarkan Tipe Analisis	33
3.1.5 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	34
3.1.6 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	34
3.2 Alat Pengumpulan Data	35
3.2.1 Operasional Variabel	35
3.2.2 Skala Penelitian.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi Penelitian.....	39
3.4.2 Sampel Penelitian.....	40
3.5 Pengumpulan data dan sumber data.....	41
3.5.1 Pengumpulan data.....	41
3.5.2 Sumber Data.....	41
3.5.2.1 Data Primer	41
3.5.2.2 Data Sekunder	42
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	42

3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.2 <i>Conjoint Analysis</i>	43
3.7.2.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Responden (Sampel)	49
4.1.2 Karakteristik Responden (Domisili)	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Uang Elektronik	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	52
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.1.10 Karakteristik Responden Dimana Mengetahui Uang Elektronik.....	57
4.1.11 Karakteristik Responden Waktu Menggunakan Uang Elektronik	58
4.1.12 Karakteristik Responden Jumlah Uang Elektronik Dimiliki	59
4.1.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Uang Elektronik.....	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Penentuan Atribut dan Level.....	62
4.2.2 Kombinasi Stimuli	62
4.2.3 Hasil Pengolahan Data	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	