

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Konten Komersial yang Sering Dikunjungi.....	2
Gambar 1.3	Transaksi <i>Online</i>	2
Gambar 1.4	Logo OLX.....	3
Gambar 1.5	Logo LAZADA.....	4
Gambar 1.6	Aplikasi Terpopuler pada bulan Januari 2017.....	9
Gambar 1.6	Media Co-Creation OLX.....	9
Gambar 1.7	Media Co-Creation LAZADA.....	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1	Uji Reliabilitas.....	42
Gambar 3.2	Kategori Persentase.....	43
Gambar 3.3	Garis Kontinum.....	44
Gambar 3.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan <i>two-tailed test</i>	47
Gambar 4.1	Hasil Screening Question.....	51
Gambar 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.3	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.4	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	52
Gambar 4.5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.6	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	54
Gambar 4.7	Karakteristik Berdasarkan Uang yang Dikeluarkan Dalam Satu Kali Transaksi.....	55
Gambar 4.8	Garis kontinum Efficiency.....	59
Gambar 4.9	Garis kontinum Fullfillment.....	61
Gambar 4.10	Garis kontinum System Availability.....	63
Gambar 4.11	Garis kontinum Privacy.....	65
Gambar 4.12	Garis kontinum Responsiveness.....	66
Gambar 4.13	Garis kontinum Compensation.....	68
Gambar 4.14	Garis kontinum Contact.....	70
Gambar 4.15	Garis kontinum E-Service Quality.....	79
Gambar 4.16	Garis kontinum Willingness to-do Co-Creation.....	81

Gambar 4.17 Garis kontinum Use to-do Co-Creation.....	83
Gambar 4.18 <i>Output Outer Model</i>	88
Gambar 4.19 Model Hasil Penelian.....	89