

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah membawa dunia ini pada era globalisasi, yang ditandai dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat, salah satunya di bidang telekomunikasi yaitu perkembangan internet. Melalui internet banyak aktivitas dapat dilakukan salah satunya penggunaan. Berdasarkan hasil BPS, mencari berita/informasi merupakan kegiatan dengan peringkat kedua terbanyak yang dilakukan oleh pengguna internet artinya masyarakat memiliki hasrat dan kebutuhan atas informasi, hal ini lah yang memberikan celah munculnya berbagai situs berita online atau yang dinamakan dengan *Portal News*. Kebanyakan *portal news* justru memanfaatkan situs mereka menjadi lahan untuk mendapatkan revenue melalui *advertising* dengan iklan sisipan. Detik.com merupakan *portal news* yang populer di kalangan masyarakat Indonesia dan memiliki *traffic* tertinggi diantara *portal news* lainnya sehingga wajar saja jika banyak perusahaan yang ingin memasang iklan di dalam situs *detik.com*. Keberadaan iklan sisipan ini dapat berpengaruh terhadap loyalitas pembaca situs, karena tidak semua pembaca senang dengan tampilan halaman *portal news* yang dipenuhi oleh iklan. Karena gangguan dari iklan sisipan ini dapat berpengaruh terhadap loyalitas pembaca setia news portal, dan akan berpengaruh terhadap keberlangsungan *news portal* itu sendiri.

Penelitian ini membahas apakah pengaruh dari keberadaan iklan sisipan terhadap tingkat loyalitas pembaca *portal news*. Penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan kuesioner kepada pembaca *portal news* detik.com untuk mendapatkan data yang kemudian diolah untuk menjawab hipotesis awal penelitian.

Kata kunci: *Portal News*, Iklan Sisipan, Loyalitas, dan Regresi Linear Berganda