

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo detik.com.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2015	2
Gambar 1.3 Pola Kegiatan Penggunaan Internet di Indonesia Pada Tahun 2014...	3
Gambar 1.4 Respon Terhadap Kewajaran Iklan Sisipan detik.com.....	5
Gambar 1.5 Respon Terhadap Kenyamanan Pembaca	5
Gambar 1.6 Tampilan Off-deck Ads Portal News detik.com	7
Gambar 1.7 Tampilan Interstitial Ads di detik.com.....	7
Gambar 2.1 Hubungan Kepuasan Konsumen Untuk Performa Bisnis.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Secara Teori.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering Mengakses.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Harian	54
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori yang Disukai	55
Gambar 4.7 Presentase Iklan Sisipan dalam Garis Kontinum	59

Gambar 4.8 Presentase Loyalitas Pembaca Portal News detik.com dalam Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedasitas	68