

DAFTAR PUSTAKA

- Chatterje,Patrali.2008. *Are Unclicked Ads Waste? Enduring Effects Of Banner And Pop-Up Ad Exposures On Brand Memory And Attitude*. International Journal of Electronic Commerce research Vol 9.
- Erlangga, Ajisakti.2013. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Divisi Service Yamaha Bahana Bandung)*.
- George E. Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw Hill
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi Kedelapan*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management. 13th Edition*.PrenticeHall : Pearsn International Education : PT. Prenhallindo.
- Lovelock, Christopher H. & Wright, Lauren. K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mahardy, Denny. 2014. BRTI Anggap Iklan Sisipan Bukti Industri Digital Berkembang
Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/2119220/brti-anggap-iklan-sisipan-bukti-industri-digital-berkembang>

Mahardy, Denny.2014.Petisi Online Tolak Iklan Sisipan Tembus 18.000 Pendukung
Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/2140630/petisi-online-tolak-iklan-sisipan-tembus-18000-pendukung>

Meilita, Shella.2015. *Pengaruh Iklan Melalui Youtube Terhadap Minat Beli Sampo Pantene*. Universitas Telkom. Bandung

Nisa,Selbiyatin.2016.*Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Telkom.Bandung

Samaran, Fauzan.2011. *Dampak Priklanan Terhadap Hasrat Konsumen*. Universitas Diponegoro. Semarang

Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.

Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods for Business*, Jakarta: Salemba Empat.

Semuel, Hatane.2012.*Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Perbankan Nasional*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wu,Ing. Shuw. 2008. *Influential factor and relational structur of internet banner advertising in tourism industry*